

Formation Reseaux Sociaux pour développer son activité et gérer sa communication digitale

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Conforme au titre RS6240



<http://mamis-formation.fr>



Gestion d'entreprise



Réseaux sociaux



Référentiel de la formation qualopi

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux – Certification RS6240 »

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Définir une stratégie de communication digitale alignée à son activité
- Choisir les bons réseaux sociaux professionnels selon sa cible
- Créer une ligne éditoriale et du contenu professionnel, engageant et structuré
- Gérer une présence en ligne cohérente, régulière et alignée à son identité
- Lancer une campagne sponsorisée efficace (Meta Ads)
- Analyser les performances de ses actions pour ajuster sa stratégie

Public :

- Entrepreneurs, indépendants, coachs, thérapeutes, porteurs de projet
- Professionnels en reconversion dans la communication, le marketing ou l'accompagnement
- Salariés en poste souhaitant se professionnaliser sur les réseaux sociaux

Prérequis :

- Avoir des connaissances en numérique
- Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux
- Test de positionnement pour valider l'accès à la formation.
- Avoir un ordinateur et une connexion internet

Résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification « **Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux** » titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par ALLOKOM ; valable jusqu'au 25/01/2026.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement :

- Formation délivrée en présentiel ou distanciel
- Support de formation électronique fournis.
- Exercices, cas pratiques et évaluations proposés durant la formation.
- Formation animée par un expert en marketing digital
- Plusieurs Plateformes pour les montages vidéos avec des outils IA

MAMIS FORMATION

SAS au capital de 9000 € – RCS TARASCON – SIRET 89428696200010 – APE 85.59A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131891413. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tél. 09.80.80.00.82 – formation@mamis.fr – <https://mamis-formation.fr/>

Formation Réseaux Sociaux pour développer son activité et gérer sa communication digitale

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Conforme au titre RS6240



<http://mamis-formation.fr>



Gestion d'entreprise



Réseaux sociaux



Référentiel de la formation qualopi

Méthodes d'évaluation et certification :

- Grille d'évaluation alignée au référentiel RS6240
- Attestation de fin de formation + certification si réussite
- Évaluations formatives à chaque module (livrables, grille)
- Soutenance orale finale devant un jury formateur

Durée de la formation :

- 30h de formation en elearning sur la plateforme mon parcours en ligne
- 10 heures de formation synchrone par un formateur. Ces heures de formation synchrone s'organisent de manière suivante : Sessions des visio-conférences définies avec l'apprenant sur un agenda (contact par mail, tel, WhatsApp, sms)

Tarif de la formation :

- 2500 € HT

Accès à la formation aux personnes en situation de handicap :

- La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap et que vous voulez suivre cette formation, merci de contacter notre référent handicap, Mme Patricia RAIBALDI joignable par mail à l'adresse patricia@mamis.fr et/ou par téléphone au 09 80 80 00 82.
- Selon la nature de votre handicap, le référent déterminera les conditions d'accessibilité à la formation et l'adaptation des moyens de la prestation dont l'accessibilité des ressources et/ou la présence de supports spécifiques. Le référent pourra également vous orienter vers un partenaire capable de proposer une ingénierie de formation compatible avec la nature de votre handicap.

Délais moyens pour accéder à la formation :

- Délais d'accès Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.
- Modalités d'accès La formation pouvant avoir lieu chez le client et/ou dans l'une de nos salles de formation, les modalités d'accès seront précisées ultérieurement selon l'organisation choisie. Si la formation a lieu dans l'une de nos salles, un livret d'accueil sera remis détaillant les modalités d'accueil.
- Format Mixte : Distanciel Téléprésentiel et E-learning tutoré. La formation a lieu de manière mixte comprenant des séquences 100% synchrone c'est à dire que votre formateur est en direct avec vous via l'utilisation d'un outil de visioconférence permettant un échange à distance synchrone et interactif. La formation comprend également des séquences e-learning tutorées techniquement et pédagogiquement tout au long de la période de formation.

MAMIS FORMATION

SAS au capital de 9000 € - RCS TARASCON - SIRET 89428696200010 - APE 85.59A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131891413. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tél. 09.80.80.00.82 - formation@mamis.fr - <https://mamis-formation.fr/>

Formation Réseaux Sociaux pour développer son activité et gérer sa communication digitale

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Conforme au titre RS6240



<http://mamis-formation.fr>



Gestion d'entreprise



Réseaux sociaux



Référentiel de la formation qualopi

Le programme de la formation :

Contenu de la formation asynchrone (30h)

La définition de la stratégie digitale pour une bonne utilisation des réseaux sociaux

- Comprendre le marketing digital avec un schéma
- Le digital funnel marketing
- Créer sa stratégie social média
- Cas pratique - réalisez votre propre stratégie de marketing digital

Découvrir les réseaux sociaux en mode professionnel

- Navigation sur les réseaux sociaux
- Introduction et chiffres clés
- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- La théorie des 5 poignées de main
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Baromètre social selling
- Tendances social média Hubspot 2022
- Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- Découvrir les fonctionnalités de la Méta Business Suite
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux
- Modèle de tableau de reporting gratuit
- Étude de cas : CRRSP
- Étude de cas : The North Face Clermont-ferrand
- Étude de cas : pâtisserie Flochon à Lyon
- Étude de cas : friperie L'Affinerie à Clermont-ferrand



Rédiger du contenu optimisé pour les réseaux sociaux

- Créer une ligne éditoriale en adaptant sa stratégie digitale
- Modèle de stratégie éditoriale
- Copywriting - Présentation
- Le guide du copywriting - Livre
- Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnels à connaître
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- Votre modèle de planning éditorial offert
- Certification gratuite Hubspot

MAMIS FORMATION

SAS au capital de 9000 € - RCS TARASCON - SIRET 89428696200010 - APE 85.59A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131891413. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tél. 09.80.80.00.82 - formation@mamis.fr - <https://mamis-formation.fr/>

Formation Reseaux Sociaux pour développer son activité et gérer sa communication digitale

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Conforme au titre RS6240



<http://mamis-formation.fr>



Gestion d'entreprise



Réseaux sociaux



Référentiel de la formation qualopi

Animer et modérer les échanges quotidiens sur les réseaux sociaux- les missions quotidiennes de la personne en charge des réseaux sociaux » :

- Veille et gestion de la e-réputation
- Modérer et animer une page
- Automatiser la messagerie
- Google My Business
- Stories FB et Instagram
- X (ex-Twitter)

Focus meta

- Les formats de diffusion sur Facebook & Instagram
- Créer un visuel via Canva aux règles de META
- Créer une publication professionnelle en alliant visuel et texte
- Navigation et utilisation de la Meta Business Suite
- Création et programmation d'une publication, d'une story ou d'un réel
- Création d'une campagne via le gestionnaire de publicité

Contenu de la formation synchrone pour valider les 7 compétences (10h)

C1 : Utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis, en exploitant toutes leurs fonctionnalités afin de permettre la réussite d'une stratégie social media de l'entreprise

C2 : Mettre en place des visuels adaptés aux critères du réseau social choisi pour leur diffusion en intégrant des solutions inclusives, afin de créer un contenu optimal permettant de croître la visibilité de l'entreprise accessible à tous

C3 : Elaborer un plan social media en créant sa ligne éditoriale, à partir de différents thématiques de publications afin de répondre à la demande de la communauté réseaux sociaux utilisés

C4 : Créer des publications professionnelles et des contenus en adaptant le format de diffusion, le visuel et en rédigeant le wording afin de pérenniser la visibilité de l'entreprise avec les réseaux sociaux

C5 : Optimiser la gestion des pages professionnelles Facebook et Instagram en utilisant l'outil 2.0 « Meta Business Suite » afin de rendre plus efficiente sa communication sur les réseaux sociaux

C6 : Animer le compte social professionnel à travers de la modération des échanges, des commentaires et des messages afin de gérer efficacement la e-réputation de l'entreprise

C7 : Créer une campagne sponsorisée en définissant son objectif, l'audience visée et le message à transmettre afin d'améliorer le résultat de la campagne

Lien France compétence : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6240/>

MAMIS FORMATION

SAS au capital de 9000 € - RCS TARASCON - SIRET 89428696200010 - APE 85.59A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131891413. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tél. 09.80.80.00.82 - formation@mamis.fr - <https://mamis-formation.fr/>

Formation Reseaux Sociaux pour développer son activité et gérer sa communication digitale

« Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Conforme au titre RS6240



<http://mamis-formation.fr>



Gestion d'entreprise



Réseaux sociaux



Référentiel de la formation qualopi

Lien Certificateur ALLOKOM : <https://allokom.fr/certification-rs6240-avec-allokom/>

MAMIS FORMATION

SAS au capital de 9000 € – RCS TARASCON – SIRET 89428696200010 – APE 85.59A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131891413. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Tél. 09.80.80.00.82 – formation@mamis.fr - <https://mamis-formation.fr/>